

# La bataille pour le climat des Suisses de NOE 21

A Copenhague, il y a bien sûr la conférence officielle sur le climat. Et des délégués pressés. Cette rencontre de l'urgence est pourtant encore en phase d'organisation, de l'aveu même du chef de la délégation suisse, Thomas Kolly, croisé devant le container qui sert de base aux Suisses au Bella Center. Un baraquement loué pour la coquette somme de 150 000 francs!

## «Un pont entre décideurs et scientifiques»

Les ONG en profitent donc pour occuper un peu le terrain, cela ne durera peut-être pas. A l'instar de NOE 21, «Nouvelle orientation économique pour le XXIe siècle». Leurs dirigeants sont arrivés lundi. Avec à leur tête Philippe de Rougemont, petit-fils du célèbre Denis de Rougemont, penseur et écrivain célèbre. Et de Chaim Nissim, celui-là même qui en 1982 s'était fait connaître en tirant au bazooka contre le chantier de la centrale de Creys-Malville.

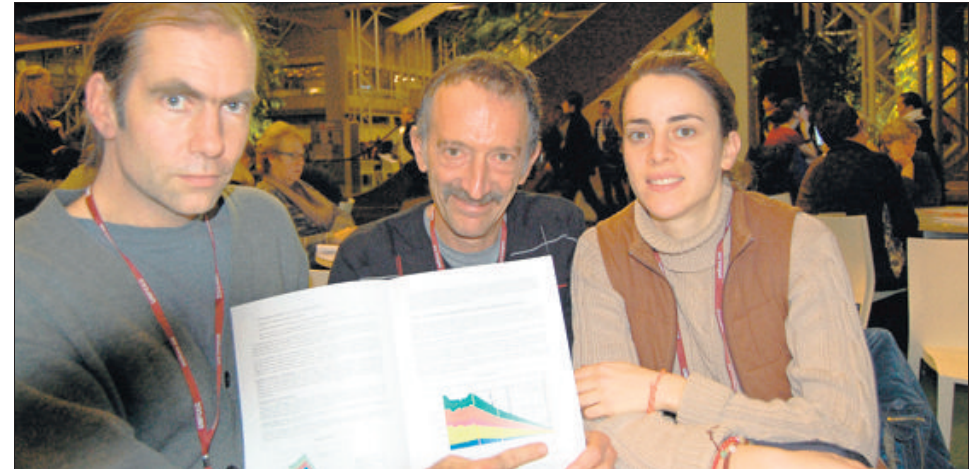
Chaim Nissim avait promis à sa maman de «sauver le monde». Avec Philippe de Rougemont, il essaie de tenir sa promesse avec cette bataille pour le climat. A Copenhague, NOE 21 va principalement animer un atelier pour permettre aux journalistes, mais également aux décideurs des pays en développement, de mieux comprendre les enjeux. «Je ne vois pas ce que l'on pourrait faire de mieux.» Pour Philippe de Rougemont, le président de NOE 21 mais également coordinateur romand de Sortir du nucléaire, «NOE 21 se veut un pont entre les décideurs et les scientifiques».

## Des pouvoirs spéciaux

A Copenhague, Philippe de Rougemont est presque chez lui. Sa femme est danoise. Avec Chaim Nissim, il compte profiter de cet environnement favorable pour faire passer un message précis. «Tout le monde reconnaît le problème.

Il faut s'orienter vers les solutions. C'est en passe d'être fait. Et après il faudra travailler sur la mise en pratique. S'il n'y a pas d'accord à Copenhague ou après à Mexico, alors il faudra peut-être penser à autre chose. Comme pendant la Deuxième Guerre mondiale lorsque le Congrès américain a voté des pouvoirs spéciaux pour que l'économie s'adapte.»

*Philippe Dumartheray,  
Copenhague*



NOE 21, «Nouvelle orientation économique pour le XXIe siècle». Philippe de Rougemont (g.) et Chaim Nissim, venu à Copenhague avec sa fille. (PHILIPPE DUMARTHERAY/8 DÉCEMBRE 2009)

## PUBLICIT

A blue advertisement for a Christmas market. The text reads: "Votre marché de Noël au cœur de la ville jusqu'au 24 décembre". Below this, it says "eaux ~ vives 2000" and "centre commercial, coop et + de 20 commerces à votre service - Bancomat". On the right side, there is a circular inset image of a woman wearing a Santa hat and holding a gift bag, smiling. The background of the ad is blue with white stars and a crescent moon.